

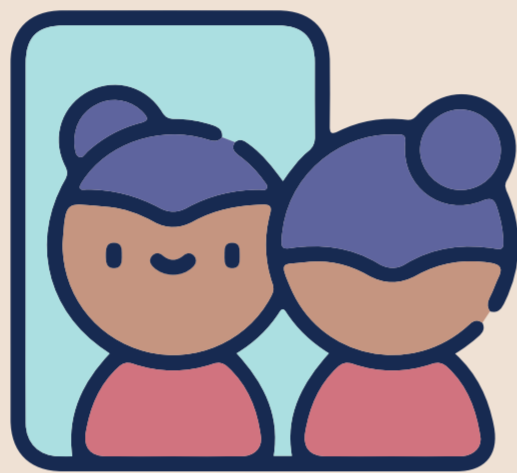
MARKETING PERSONAL

CONSTRUYE TU MARCA PERSONAL EN EL MUNDO DE LOS VIDEOJUEGOS

PRODUCCIÓN

5 PASOS PARA CONSTRUIR TU MARCA PERSONAL:

PASO 1: AUTOEVALUACIÓN Y DEFINICIÓN DE OBJETIVOS



Comienza por identificar tus fortalezas, debilidades y objetivos personales en la industria de los videojuegos. **¿Qué te hace único como desarrollador? ¿Deseas convertirte en un referente en un género específico? Establece metas claras para tu carrera.**



PASO 2: CREA Y OPTIMIZA TU PRESENCIA EN LÍNEA

Antes de negociar con un publisher, debes saber **qué es lo que esperas lograr** y **cuáles son tus limitaciones**. Decide cuánto dinero necesitas y cuáles son las concesiones que estás dispuesto a hacer.

PASO 3: DESARROLLA RELACIONES EN LA COMUNIDAD DE JUGADORES



Participa activamente en foros y comunidades en línea relacionadas con los videojuegos. Establece conexiones genuinas. **Sitios como Reddit (/gamedev, /indiedev) y Discord (Indie.es, GameDev League, Indie Game Developers)** pueden ser valiosos.



PASO 4: PROMOCIÓN DE TU TRABAJO

Comparte tu progreso de **desarrollo, tráilers, imágenes y demos de juegos en las redes sociales y plataformas de juegos como Steam**. Aprovecha eventos de la industria para mostrar tus proyectos: **E3, PAX, Gamescom, Pixelatl, etc.**

PASO 5: MIDE Y ADAPTA TU ESTRATEGIA EN STEAM

Utiliza las métricas proporcionadas por Steam para evaluar el éxito de tu estrategia de marketing personal como desarrollador de videojuegos en esta plataforma líder. Ajusta tus acciones en función de los datos y las respuestas de la audiencia específica de Steam.

