

LOCALIZAR TU JUEGO MÓVIL

LOCALIZACIÓN

LOCALIZAR UN VIDEOJUEGO ES UNA ESTRATEGIA IMPORTANTE PARA LOS VIDEOJUEGOS INDEPENDIENTES. A DIFERENCIA DE LA TRADUCCIÓN, LA LOCALIZACIÓN, O "L10N", VA MÁS ALLÁ DE LA TRADUCCIÓN DEL IDIOMA. ES EL PROCESO POR EL CUAL SE ADAPTAN LOS ELEMENTOS DEL JUEGO A LA CULTURA DEL USUARIO, CON EL FIN DE QUE SE SIENTA FAMILIAR Y NO FORÁNEO.

6 BENEFICIOS DE LA LOCALIZACIÓN



AMPLIACIÓN DEL MERCADO

Ofrecer el juego en diferentes idiomas permite llegar a un público más amplio. **Aumentando la base de jugadores y las ventas**, lo que es valioso para estudios pequeños.



EXPERIENCIA DEL JUGADOR

La localización garantiza que los **jugadores de diferentes regiones** puedan disfrutar del juego en su **idioma nativo**, mejorando la experiencia y la accesibilidad del juego.



COMPETENCIA GLOBAL

En una industria donde la competencia es global, la localización **puede ayudar a que tu juego se destaque en mercados internacionales**, un punto crucial para el éxito a largo plazo.



MARKETING EFECTIVO

Te permite realizar **campañas de marketing dirigidas** a una audiencia específica en otras regiones e idiomas, lo que puede **aumentar la visibilidad y la viralidad del juego**.



CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Algunos países requieren que los **juegos estén disponibles en los idiomas oficiales**. La localización te hará cumplir con estas regulaciones.



COMUNIDAD GLOBAL

También puede **fomentar una comunidad diversa y global**, enriqueciendo la experiencia de los jugadores con diferentes **perspectivas y estilos**.