

MARKETING PARA TU VIDEOJUEGO

EN REDES SOCIALES

PRODUCCIÓN

EL MARKETING EN REDES SOCIALES ES UNA DE LAS HERRAMIENTAS MÁS PODEROSAS PARA PROMOCIONAR UN VIDEOJUEGO. AQUÍ DAR ALGUNOS CONSEJOS PARA QUE PUEDAS PROMOCIONAR TU JUEGO EN LAS REDES SOCIALES DE MANERA EFECTIVA:



EL MARKETING ES PARTE DEL GAME DESIGN:

Hay muchas mecánicas que puedes incluir en tu juego para **promocionarlo orgánicamente**. **Comparte** esa killcam, **invita** a tus amigos a jugar para ganar puntos o permite que la audiencia influya en el juego del streamer. **¡Aquí todo se vale!**



CONOCE A TU PÚBLICO OBJETIVO:

Antes de comenzar cualquier estrategia de marketing en redes sociales, es importante que sepas **a quién va dirigido tu juego**. Identifica las **características y preferencias** de tu audiencia para poder crear **contenido que les interese y les llame la atención**.



CONTACTA A LA PRENSA:

Los medios necesitan contenido todo el tiempo, así que estarán encantados de hablar de tu juego. Habla con cuantos puedas, **mientras más contenido generen, ¡Mejor!**



UTILIZA PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES:

Si tienes un presupuesto para publicidad, **las redes sociales son una excelente manera de llegar a un público amplio y específico**. Utiliza herramientas de publicidad como **Facebook Ads o Twitter Ads** para crear anuncios personalizados que lleguen a personas interesadas en tu juego.